

# ErlebensWert

## Leitbild

Der, dem die Sonne im  
Herzen strahlt,  
geht mit einem  
Lächeln durchs Leben!



**Unsere Geschäftsfelder:**

**Hotelmanagement**

*Althof Retz:* 230 Betten, 10 Veranstaltungsräume,  
3 Restaurants, DenkBar,  
Vinarium (Vinothek, Heuriger), Zeremonienkeller und -stüberl,  
Freizeitbereich mit Denkarium

*Atlantis Vienna:* 110 Betten, Seminarraum

**Fortbildung**

*erfolgreich verändern<sup>TM</sup>!*  
Das Managementmodell als ganzheitliches  
Energieseminar für mehr Führungskraft

**Unternehmensberatung**

Projektentwicklung  
Leitbilderstellung



**Althof Consulting- und Hotelbetriebsges.m.b.H.**

Althofgasse 14, A-2070 Retz  
Tel.: 02942 / 37 11 Fax: 02942 / 37 11 55  
e-mail: office@althof.at

# LeitFaden

---

ErLebensWert	Seite 5
LebensLauf	Seite 6
LeitGedanke	Seite 7
LebensWeise	Seite 8
LeitSätze	Seite 9 - 14
LeitPunkte	Seite 14
LeitSprüche	Seite 15





Sie halten unser **ErLebensWert** in Händen. Es wurde aus unserer Einstellung denjenigen Menschen gegenüber entwickelt, die unseren täglichen Weg begleiten. Unsere Kunden, Mit-Gastgeber (=Mitarbeiter) und auch Lieferanten.

Einerseits zeigt es den Gästen unseres Hauses, warum wir einen Aufenthalt bei uns für so **ErLebensWert** halten.

# ErLebensWert

---

Andererseits unterstützt es unsere Mit-Gastgeber zu erkennen, was im Leben Wert hat und auch, zur Erfüllung ihrer persönlichen Sinn-Vision, danach zu leben.

Getreu einer unserer obersten Maxime "Jeder Tag ist neu" engagieren wir uns täglich aufs Neue, um unseren Gästen mit ehrlicher Herzlichkeit zu begegnen und mit professioneller Organisation ihren Aufenthalt so richtig **ErLebensWert** zu gestalten.



Viel Spaß beim Lesen wünschen

*Elisabeth und Alexander Ipp*

sowie alle Ihre Althof-Gastgeber



Das Leben läuft schnell - diese Erkenntnis ist nicht neu. Es ist uns ein großes Anliegen, Zeit vernünftig zu nutzen, um nachhaltig Werte in verschiedener Form zu schaffen.

Wie kam es bei uns dazu?

- 1992 nach Ausbildung und dem Durchlauf sämtlicher operativer Hotelbereiche macht Alexander Ipp erste Erfahrungen im internationalen Projektmanagement
- 1994 eröffnet er mit 26 Jahren als jüngster Hoteldirektor Österreichs ein Vier-Sterne-Haus für einen internationalen Hotelkonzern
- 1995/96 durch diverse Hotelübernahmen in Deutschland sammelt er viel wertvolle Erfahrung im Bereich Betriebsanierung

# Lebenslauf

Jetzt geht's erst richtig los!

- 1997 mit Gründung der Althof Consulting- und Hotelbetriebsges.m.b.H. wird das Hotel Althof Retz von Elisabeth und Alexander Ipp übernommen
- 1999 Eingliederung des Atlantis Hotel Vienna in die Firmengruppe
- 2000 Gewinn des österreichischen Jungunternehmerpreises für Tourismus (Betriebsanierungen in der Hotellerie) / ausgezeichnet von: Gewinn, BA-CA, One, Österreich Werbung
- 2001 Einführung von TQM im Unternehmen  
am 23. Mai gibt es Unternehmensnachwuchs - Albert Daniel kommt zur Welt
- 2001/02 Erweiterung des Hotel Althof Retz von 160 auf 230 Betten, Bau von zwei Parkdecks, Seminarräumen, DenkBar und Ergänzung des Freizeitbereiches
- 2002 Gewinn des österreichischen Jugend-Tourismuspreises durch Daniela Haider (21 Jahre jung) als Qualitätsbeauftragte im Unternehmen
- 2002 Gewinn des JobOskar Integration Niederösterreich / ausgezeichnet von: Bundessozialamt, Caritas, WKO, ORF, AMS
- 2002/03 Entwicklung des Leitbildes **ErLebensWert** durch unsere Führungscrew  
Aufbau der externen Fortbildungsschiene mit dem Seminar "erfolgreich verändern" als Energieseminar für ganzheitlich mehr Führungskraft
- 2003 Wahl unter die TOP 15 Seminarhotels in Österreich / ausgezeichnet von: Reisemagazin (auflagenstärkste Reisezeitschrift Österreichs)



Die Sonne ist wichtigste Energiequelle des Menschen.  
Alles im Universum dreht sich um sie.  
Der Mensch findet in ihr Licht und Wärme als wichtigste Basis  
für sein Leben.  
Sie beflügelt aber auch sein Tun und gibt ihm Kraft für das Große.  
Er wird immer nach ihr streben.

# *Leit Gedanke*

Jeder Mensch ist Mittelpunkt seiner Welt!



Was macht den Erfolg aus? Unsere LebensWeise.

Gute Stimmung im Unternehmen ist wichtigere Basis, als jedes Wissen und Kapital.  
Nur positiv denkende Menschen strahlen auch als herzliche Gastgeber.

# LebensWeise

---

Hier stellen alle im Team an sich selbst die höchsten Ansprüche. Umsichtig und sorgfältig bemühen wir uns täglich um das Wohlbefinden unserer Gäste - denn das ist für uns das einzige Maß aller Dinge!

Mit unserer bisherigen Entwicklung dürfen wir sehr zufrieden sein - zufrieden geben wollen wir uns damit aber nicht.

Wir haben noch viel vor!



## Wir sind begeistert!

Freude und Harmonie sind die beiden Säulen unserer Lebens- und Unternehmensphilosophie. Die daraus resultierende Wirkung können Sie im ganzen Haus bis ins kleinste Detail spüren.

Unsere Kunden lediglich zufrieden zu stellen ist uns zu wenig - wir möchten sie begeistern, oder vielmehr die eigene Begeisterung am Unternehmen und seiner Entwicklung auf unsere Gäste übertragen. Für sie wollen wir gut in 100 kleinen Dingen sein.

Nicht die prachtvollen Segel sind es, die ein Schiff treiben,  
sondern der unsichtbare Wind!



LeitSätze

---

## Wir beschäftigen die besten Mitarbeiter!

Im Weinviertel arbeiten die besten Mitarbeiter unserer Branche für unser Unternehmen. Damit das auch so bleibt, investieren wir ständig in Weiterbildung. Wohlwissend, dass ein Team nur so stark sein kann, wie jeder Einzelne, fördern wir auch die persönliche Entwicklung jedes Teammitgliedes.

Die Aus- und Weiterbildung von jungen Menschen ist uns enorm wichtig. Sie sichern die Zukunft des Unternehmens und der ganzen Branche. Neben der Ausbildung unserer Management Trainees und Lehrlinge, absolvieren die Schüler der Höheren Lehranstalt für Tourismus in Retz unterrichtsergänzend ihre Pflichtpraktika in unserem Unternehmen. Dieser Institution fühlen wir uns freundschaftlich verbunden.

Fördern und fordern funktioniert bei uns im dynamischen Wechselspiel. Somit bleiben wir ständig in Bewegung und gestalten unsere Zukunft positiv. Jeder Mit-Gastgeber kann unser Unternehmen als seinen geistigen Heimathafen sehen. Er versteht es, als lebenden Organismus, als eine täglich lernende Organisation, zu deren Entwicklung er selbst aktiv und kreativ beiträgt. So erhält sich jeder Einzelne auch seine Freiheit - Konformität ist bei uns auf ein nötiges Minimum beschränkt.

## Wir arbeiten mit Qualitätsstandards nach TQM!

Jede Tätigkeit im Unternehmen hat einen Kunden - den Gast oder aber auch den Mit-Gastgeber (=Kollegen). Unser Organisationshandbuch (OHB) definiert klar und transparent sämtliche betrieblichen Vorgänge bzw. Abläufe und ist für alle im Unternehmen verbindlich.

Denn Transparenz schafft Motivation schafft Identifikation schafft Produktivität!

Aber auch der Umgang mit Fehlern - wir nennen es Fehlerfreudigkeit - ist Teil der Qualität in unserem Unternehmen. Sie sind jedoch nur bei kreativer Umsetzung neuer Ideen tolerierbar.

Durch Total Quality Management (TQM) werden ihre Ursachen leichter nachvollziehbar.

Somit steigt auch das Qualitätsdenken.

"Nur wenn Du wagst, Dinge zu tun,  
die Du vorher noch nicht beherrscht hast, wirst Du wachsen!"  
(Ralph Waldo Emerson)

Unser Nachsatz: Lerne aber immer die Lektion!

## Wir verstehen den Wandel als Pflicht zur Innovation!

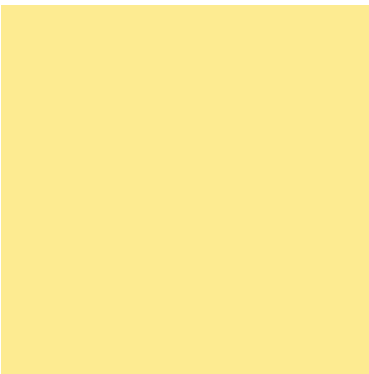
Unsere Innovationsfähigkeit und -bereitschaft gelten als unmittelbare Hauptfaktoren des Kernprozesses Erneuerung - zur nachhaltigen Sicherung unseres Unternehmensbestandes. Sie haben für die Kundenzufriedenheit und den Erfolg eine direkte und zentral wichtige Bedeutung.

Wir schauen nach vorn!

Als dynamisches und innovatives Unternehmen orientieren wir uns ausschließlich an der Zukunft!

Nichts ist so beständig wie der Wandel! Zeit der Veränderung ist somit immer. Denn: Es gibt heute nichts, was wir nicht morgen noch besser machen können. Auf diesem Bewusstsein basiert die dauerhafte Weiterentwicklung jedes Mit-Gastgebers, ebenso wie unseres gesamten Unternehmens.

Wer sich nicht bewegt, bewegt nichts!





## Wir handeln sozial und karitativ!

Es ist uns bewusst, dass nicht jeder Mensch im Leben auf die Schokoladenseite fällt. Wir verstehen es nicht als selbstverständlich, gesund zu sein, eine Sinn-Vision in unserem Tun verfolgen zu können und daraus resultierend über geregelte Einkommensverhältnisse als Beitrag zu einer zufriedenstellenden Lebensweise zu verfügen.

Daraus leiten wir die Verpflichtung ab, nach Maßgabe unserer Möglichkeiten unverschuldet in Not geratenen Menschen zu helfen, auch wenn sie sich außerhalb unseres Unternehmenskreises befinden. Projekte zugunsten von Kindern als schwächste Gruppe und gleichermaßen wichtigste Hoffnungsträger unserer Gesellschaft bewerten wir absolut vorrangig.

Der regionale Aspekt wird ebenfalls berücksichtigt. So integrieren wir beispielsweise auch liebenswerte Mit-Gastgeber aus der Caritaseinrichtung Retz an geschützten Arbeitsplätzen in unsere Althof-Familie.

*LeitSätze*

## Wir leben umweltbewusst!

Der behutsame Umgang mit der Natur ist uns doppelt wichtig. Einerseits, weil wir als Großbetrieb jährlich eine Menge Abfall produzieren und andererseits, weil wir besonders im Tourismus von einer intakten Umwelt abhängig sind.

Als Althof versuchen wir daher, zu einem ausgewogenen Verhältnis zwischen Ökologie und Ökonomie beizutragen. Das bedeutet für uns vor allem, unnötige Verpackungen zu vermeiden. Regional und saisonal zu kaufen erhöht nicht nur die Frische und Qualität unserer Produkte, sondern verkürzt bzw. vermeidet auch Transportwege.

Energie sinnvoll einzusetzen hat für uns generell nicht nur Kostengründe, denn:

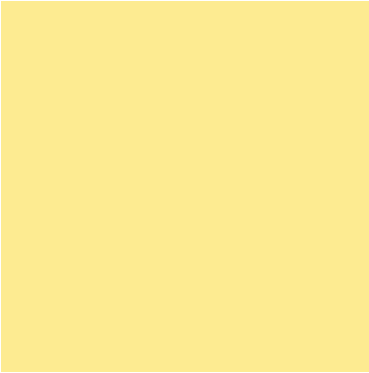
Wir haben die Welt nicht von unseren Vätern geerbt, sondern nur von unseren Kindern geliehen.

## Wir handeln ethisch einwandfrei!

Wir erkennen bewusst an, dass wir im 3. Jahrtausend in einem sich einenden Europa leben. Daraus leiten wir grenzenlose Offenheit gegenüber allen Völkern, Kulturen und deren Menschen als ihre Vertreter ab.

Die Hotelbranche ist zutiefst menschlich. Alle unsere Mit-Gastgeber sind unseren Kunden, aber vor allem auch einander im Team freundschaftlich verbunden. Bei der Bewältigung von Konflikten bemühen wir uns zum Vorteil aller, Spannungen in positive Energie als Basis für Kreativität umzuwandeln.

Unsere Haltung beweist, daß Leistungsfähigkeit auf den Prinzipien von Anständigkeit und Humanität gegenüber der Gesellschaft und der Mit-Gastgeber beruht. Wir verstehen unter unserem Ethik-Kodex unmissverständlich die Werte von Redlichkeit, Ehrlichkeit, Zuverlässigkeit und Treue.



## Wir setzen uns hohe Ziele!

Unsere Unternehmensziele erarbeiten wir generell im Team - nur so können wir sie auch gemeinsam erreichen.

Aus unseren Wünschen leiten wir unsere Ziele ab und verfolgen diese mit Methodik. Wir adaptieren sie ständig neu, um immer am Ball zu sein. Sie fordern uns stets heraus, aber überfordern uns nicht. Hier lautet die Devise: Verlange stets mehr von Dir, als andere jemals von Dir verlangen können.

Ziele sind aber auch wichtiger Energiefaktor für jeden von uns im Team, denn ihre Erreichung ist unser höchstes Kraftfeld.

Die Qualität unserer Ziele bestimmt die Qualität unserer Zukunft!

## Wir erzielen Gewinne und wachsen!

Positive Betriebsergebnisse ermöglichen uns finanzielle Unabhängigkeit und Unternehmenswachstum konform unserer Unternehmensziele.

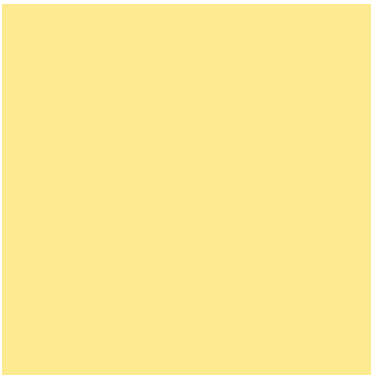
Weiters garantieren sie die Sicherheit unserer Mit-Gastgeber sowie deren Familien und die Schaffung neuer Arbeitsplätze für die Wirtschaft.

Expansion macht uns attraktiv, stärkt unsere Wettbewerbsposition und hilft uns, die besten Mitarbeiter zu finden und zu halten.

Sie gibt unserer Organisation ständig neue Impulse.

Wachstum ist als Motivator reiner Sauerstoff und für uns alleine deshalb ein absolutes Muss. Es schafft in unserem Unternehmen ein Umfeld, in dem Vitalität und Begeisterung herrschen. Unsere Mit-Gastgeber sehen echte Chancen für die eigene Entwicklung.

Wachstum ist und bleibt somit unsere wichtigste treibende Kraft.





## Wir glauben an unser Unternehmen!

Durch unsere Leistung bringen wir dem einzelnen Menschen und der Gemeinschaft - Kunden, Mit-Gastgebern und Lieferanten - einen außergewöhnlichen Nutzen. Unsere Herzlichkeit, Qualität und Professionalität etablieren den Althof unter den Top-4-Sterne-Hotels im deutschsprachigen Raum. Somit verschaffen wir unserem Unternehmen auch einen beispielhaft guten Ruf.

Den berechtigten hohen Erwartungen unserer Kunden sind wir allzeit gewachsen. Vielmehr verstehen wir sie als Minimum und freuen uns über täglich neue Herausforderungen.

Unsere Jugendlichkeit verleiht uns Dynamik und Esprit, diesem Profil kompromißlos zu entsprechen.

# Leitpunkte

---

### Einmaligkeit

- ehrlich gelebte Herzlichkeit des Teams
- gut in 100 kleinen Dingen
- kleine, heile Welt
- historisches, denkmalgeschütztes Ambiente

### TQM

- systematische Anwendung für Unique Business Competence

### Visionäre Orientierung

- Team-Kultur
- Angebotsgestaltung
- Wachstum als Must

### Netzwerke

- Kooperationen
- Hoteliervereinigung
- Regionen und Verbände

### Vertrauens- organisation mit Selbstkontrolle

- totale Transparenz
- Checklisten

# LeitSprüche

---

Die drei goldenen Regeln der Gastfreundschaft:

Die Basis unseres täglichen Handelns ist die freundschaftliche Begegnung von Menschen - Gästen und Mit-Gastgebern!

Gastfreundschaft ist das exzellente Erfüllen von Gästebedürfnissen!

Der Gast stört nie - er ist wesentlicher Bestand unseres Daseins!

Text und Copyright by



HOTEL

ALTHOF

RETZ

*The Land Gant*

grafik-design: kroiber-spitzer-werbewerkstatt-retz

druck: new media & print druck hofer

